

Présentation de l'établissement

Vasa est une start-up incubée à la Technopôle de l'Aube. Notre mission est de développer des solutions innovantes au bénéfice des experts-comptables dans le domaine de la conformité de la protection sociale des TPE/PME.

Pour ce faire, avec le soutien de la Région Grand Est, nous développons en interne des outils de digitalisation des process de gestion. Nous avons établi une vingtaine de partenariats avec des grandes compagnies d'assurance et faisons partie du Pôle de compétitivité mondiale Finance Innovation.

Nous sommes actuellement une équipe de 16 personnes et nous sommes très ambitieux pour notre développement. L'entreprise a son siège social à la Technopole de l'Aube.



Description du poste

Au côté du CEO, vous aurez comme mission de l'accompagner dans des démarches extrêmement variées, à savoir la stratégie commerciale, la stratégie marketing et les relations avec les différents partenaires (investisseurs, fournisseurs, institutionnels).

Vous aurez à participer au développement du personnel branding sur les réseaux sociaux, et en particulier sur LinkedIn, ainsi qu'à la mise en valeur de la marque employeur. Vous l'accompagnerez sur le suivi des process qualité, le suivi des méthodes agiles (Sprint/KanBan) et la remontée des indicateurs de performances.

Vous retravaillerez les documents de présentation de l'entreprise, notamment les pitch decks, les prévisionnels, les business plans ou l'executive summary. Enfin, vous serez chargé de l'OnBoarding/OffBording des équipiers.

Profil recherché / Compétences requises

- Bonne maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Lightroom, Premiere) et des outils Microsoft (PowerPoint, Excel, Word...)
- Créativité, curiosité et ouverture d'esprit
- Autonomie et sens de l'organisation
- Capacité à travailler en équipe

Conditions

Formations / diplômes :

BAC +4/5

Ce poste est basé à Rosières-près-Troyes (10220) avec possibilité de télétravailler partiellement.

Rémunération

Alternance.

