

OFFRE DE STAGE

ASSISTANT (E) CHEF DE PROJET MARKETING
COMMUNICATION – RELATIONS PRESSE

DESCRIPTION DE LA MISSION : Le stagiaire aura pour mission d'assister la Directrice de SV Marketing dans ses dossiers de stratégie générale, marketing & relations presse sur les tâches suivantes :

- Suivi des dossiers de stratégie Marketing avec le Chef de Projet
- Relation avec les clients et conjointement avec les partenaires extérieures (rédactrice, photographe, imprimeurs...).
- Assistance sur l'étude stratégique d'une marque selon les projets

- Soutien aux projets événementiels, mise en œuvre opérationnelle et logistique, relations avec les différents prestataires, gestion du planning des événements, recherche de tendances
- Montage de l'événement depuis le brief
- Suivi des Budgets et du rétro planning
- Être présent sur l'événement le Jour J

- Participation à la création et à la gestion de contenus éditoriaux
- Rédaction de communiqués de presse
- Contact journalistes Presse Nationale – presse féminine, économique, TV, Radios, Web
- Utilisation du logiciel DATAPRESS
- Veille concurrentielle, analyse et synthèse à effectuer
- Suivi de demandes des journalistes et demandes clients

- Suivi du site internet et gestion des réseaux sociaux, suivi de l'actualité gastronomique

Programmes Grandes Ecoles, Ecole Supérieur de Commerce, Autres bachelors

- Bonne connaissance des outils informatiques (Pack Office)
- Aisance à l'écrit, organisé, curieux, soucis du détail, aisance relationnelle Français et Anglais (si possible)
- Attrait pour les secteurs travaillés : gastronomie, vins, Champagne, art de vivre...

- Maison Caffet, La Ferme Parthiot, Chaource AOP, Champagne Day...



SV

*Stratégie Marketing
& Relations Presse*

Marketing

**Communication
Événementielle**

Relation Presse

Réseaux Sociaux

Profil recherché

QUELQUES REFERENCES