

Chargé-e de promotion

CDI - Temps plein - Troyes (10)





L'Ecole Supérieure de Design de Troyes

recherche son/sa futur(e) chargé(e) de promotion pour accompagner son développement commercial.

L'école propose des formations allant de Bac+1 à Bac+5 dans les domaines du design graphique, produit, espace, service et numérique.

Notre écosystème

Y SCHOOLS

est un écosystème basé autour de deux activités métiers :
la formation initiale (Enseignement Supérieur et Recherche) et **la formation professionnelle** dont la mission est de proposer **des dynamiques territoriales** pour servir le tissu socio-économique et la jeunesse.



#FIERDETROYES



Le poste

Au sein d'une équipe composée d'une dizaine de personnes, vous serez rattaché·e à la Directrice de l'Ecole Supérieure de Design. Vous aurez pour objectif principal de définir la stratégie commerciale puis de la mettre en œuvre afin de rencontrer, d'informer, de séduire, de convaincre et de rassurer les futurs étudiants et leurs familles.

A photograph showing three people in a meeting. On the left, a man with glasses and a dark jacket is looking towards the center. In the middle, a woman with blonde hair is seen from the back. On the right, a man with curly hair in a plaid shirt is looking towards the woman. They appear to be in a bright, modern office or meeting room with large windows in the background.

Les missions

- élaborer le plan d'actions commerciales : définir et assurer la présence terrain (salons, forums...) et planifier les actions de marketing direct en fonction du calendrier (newsletter, invitation, phoning)
- définir les actions de marketing digital en concertation avec la chargée de communication
- développer le nombre de nouveaux étudiant·e·s intégrant l'école afin d'atteindre les objectifs fixés
- participer à l'organisation et à l'animation d'événements promotionnels divers : journées portes ouvertes, journées découvertes, salons spécialisés, live sur les réseaux sociaux et être force de proposition sur la mise en place d'événements nouveaux
- assurer le suivi des admissions en 1re année notamment via Parcoursup, ainsi que les admissions en années supérieures
- suivre et analyser des indicateurs en faisant des reporting réguliers
- proposer des actions correctives rapidement si besoin
- assurer une veille concurrentielle du secteur
- apporter écoute et conseil aux étudiant·e·s et prospects
- développer d'autres produits/événements sources de revenus pour l'école

Ce poste intègre le management d'un alternant ainsi que d'une équipe d'étudiants

Le profil

- Diplômé·e d'un Bac +3 – Commerce/ Marketing/Communication
- Vous avez une expérience significative dans un de ces domaines ou dans les 3 !
- Vous avez un intérêt pour l'orientation des jeunes et idéalement une sensibilité pour le design.
- Vous avez un excellent relationnel et aimez le travail d'équipe
- Vous êtes à l'aise dans la prise de parole en public et avez une très bonne expression écrite et orale.
- Vous êtes tenace, réactif·ve et aimez relever des défis.
- Idéalement créatif, autonome et organisé(e)
- Permis B obligatoire

Plusieurs déplacements sont à prévoir le week-end.





Rejoignez-nous !

Pour postuler, merci
d'adresser votre candidature
(CV + Lettre de motivation) à
recrutement@yschools.fr