

Up culture est une agence d'ingénierie culturelle qui crée des produits innovants dans le domaine touristique et muséal.

Quelques références : Culturespaces : Musée Jacquemart-André (Paris), Cité de l'Automobile, (Mulhouse), Théâtre d'Orange et Arènes de Nîmes, Hôtel de Caumont (Aix-en-Provence) Musée Maillol (Paris), Musée Montmartre (Paris), Château de Combourg, Christies, Paris-Musées, Louvre-Lens, Musée de Bretagne (Rennes), Service Patrimoine de la Région Île-de France, Abbayes de Normandie, Cité de la Mer (Cherbourg), Cité de la Voile (Lorient) Prieuré Saint-Cosme, demeure de Ronsard, Musée du Louvre. Musée Fabre (Montpellier), FCAC de Genève

Dans le cadre du développement du produit Artybot (Parcours numériques assistés par un chatbot) nous recherchons :

Responsable commercial culture/tourisme

Mission 6 mois avec possibilité d'embauche
dans le cadre du dispositif ARDAN (pôle emploi/CCI)
Formation CNAM incluse + Formation à définir (incluse d'une valeur 1500€)

âge à la date d'entrée en stage	Demandeur d'emploi non indemnisé			Autre*	Travailleur handicapé justifiant d'au moins 6 mois d'activité salariée sur 12 mois	Demandeur d'emploi indemnisé
	Moins de 18 ans	18/25 ans	26 ans et +		Rémunération calculée sur une moyenne des salaires perçus lors des 6 derniers mois d'activité Plancher: 685€ Plafond: 1932,52€	Allocation Pôle Emploi
Barème rémunération "Région"	200,00 €	500,00 €	685,00 €	685,00 €		
Contribution forfaitaire	480,00 €	480,00 €	480,00 €	480,00 €	480,00 €	480,00 €
Rémunération Ardan	680,00 €	980,00 €	1 165,00 €	1 165,00 €	Rémunération "Région" + 480,00€	ARE + 480 €

* - pour les personnes veuves, divorcées, séparées ou célibataires et qui assument seules la charge effective et permanente d'un ou plusieurs enfants résidant en France
- les femmes seules âgées de moins de 26 ans en état de grossesse
- les personnes âgées de moins de 26 ans divorcées, veuves ou séparées judiciairement depuis moins de 3 ans
- pour les travailleurs handicapés en recherche d'emploi qui n'ont pas exercé d'activité dans les 24 mois précédents et les jeunes handicapés à la recherche d'un premier emploi

- Mettre en place la stratégie commerciale avec l'équipe marketing
- Mener des négociations avec des prospects
- Développer le portefeuille de prospects
- Signer un maximum de contrats auprès de nouveaux prospects.
- Partager son savoir-faire commercial et des idées pour améliorer la performance de l'équipe et les process de vente.
- Développer les points de ventes physiques des produits et les ventes e-commerce