



Avec le soutien de



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Financé par
l'Union européenne
NextGenerationEU



Chargé.e du développement et du marketing

Le Rucher Créatif est un Tiers-Lieu associatif et coopératif ancrée depuis 2017 sur son territoire et qui participe activement à la dynamique régionale et nationale des tiers-lieux via le Réseau des Tiers-Lieux en Grand Est.

Situé au centre-ville de Troyes, proche de la gare, ce lieu de tra-vail et de convivialité de 600m² se décline en différents espaces : coworking, bureaux, ateliers, salles de réunion et de conférence ainsi qu'une cantine !

S'inscrivant pleinement dans le champ de l'Économie Sociale et Solidaire, le Rucher Créatif est un lieu qui facilite la mise en œuvre d'initiatives autour de la transition sociétale en collaborant avec les acteurs économiques, associatifs, citoyens, institutionnels ainsi que des enseignants et des chercheurs, sur 4 piliers en particulier :

- L'inclusion et la transformation numérique
- L'entrepreneuriat responsable et les nouvelles formes du travail
- Le mieux-être et prendre soin de soi pour mieux vivre ensemble
- La culture et la citoyenneté active

Ce recrutement se fait dans le cadre du développement du Rucher Créatif et de l'appel à projet Deffinov ayant comme objectifs de :

- rapprocher les acteurs des tiers-lieux et de la formation
- favoriser les échanges et les projets communs entre acteurs qui interviennent dans le champ de la formation.

Sous la responsabilité de la coordinatrice en charge du pilotage global et en étant secondé d'un.e alternant.e marketing, **vous aurez les missions suivantes :**

- l'élaboration des offres liées à l'exploitation des espaces du tiers-lieux et des offres concernant les acteurs de la formation : étude d'opportunités, conception de l'offre, conception de la stratégie de communication et de commercialisation, gestion de projets liés aux offres à développer
- le développement commercial de ces offres : Promouvoir, commercialiser et gérer l'offre de services du Rucher Créatif à destination des organismes de formations, des entreprises et associations, gestion de l'activité commerciale, suivi des indicateurs, gestion budgétaire et reporting

- la gestion de la relation partenariale avec les entreprises et associations du territoire
: recherche de nouveaux partenaires, animation du réseau partenarial

- le management d'un.e alternant.e marketing/communication sur la partie marketing
En lien avec l'équipe chargée de la communication

Savoirs-Faire :

Maîtrise des process commerciaux : étude
de marché, gestion de projet,
Maîtrise des outils bureautiques, CRM,
Canva, gestion de projet en équipe en ligne
Asana
Capacité de rédaction, d'analyse,
d'organisation et de travail en autonomie
Force de proposition, doté.e d'un esprit de
synthèse et d'analyse..

Savoirs-Être :

Aisance relationnelle
Goût du challenge
Autonomie
Esprit d'initiative et d'innovation
Sens critique et d'analyse
Travail en équipe
Faculté d'adaptation
Curiosité et créativité

Expérience :

Expérience(s) avérée(s) dans le secteur de :
-L'économie Sociale et Solidaire
-Des métiers commerciaux

Forte sensibilité commerciale

Modalités :

Travail en bureau basé au Rucher Créatif à Troyes
Déplacements sur le terrain auprès des partenaires et interlocuteurs externes, uniquement dans
l'Aube

Horaires de travail souples, avec amplitude variable en fonction des nécessités de service

Poste à temps plein (35 heures)
CDD de 18 mois
salaire brut mensuel : 2000€

Prise de poste avril 2024