

McARTHURGLEN

GROUP

Fonction	Assistant Marketing	Poste/région	Marketing
Reports To	Marketing Manager	Groupe	1
Lieu	Troyes	Contrat	Stage/Alternance

Notre Mission

Créer les meilleures expériences shopping

Notre Objectif

Rendre l'extraordinaire possible

Il s'agit d'un stage ou une alternance pendant un maximum de 24 mois

Société:

- Leader européen de centres Outlet en Europe, McArthurGlen gère aujourd'hui 25 centres à travers 9 pays.
- En France, McArthurGlen compte 4 centres outlets :
- McArthurGlen Troyes, le plus grand centre de marques outlets de France avec près de 110 boutiques, situé au cœur de la Champagne.

Principales Responsabilités :

La personne recrutée secondera le coordinateur Marketing du Centre dans les 3 aspects principaux de la communication du Centre :

1. Marketing digital

- Mise à jour quotidienne de tous les supports digitaux :
 - Création et planification des contenus digitaux : photos, wording, planning
 - Gestion des réseaux sociaux Facebook et Instagram (réponse aux commentaires).
 - Mise à jour du site Internet : relais des offres et opérations du centre, rédaction des actualités, communication des horaires d'ouverture, mise à jour des pages des marques.
 - Veille concurrentielle.

2. Communication sur site

- Mise à jour de tous les outils de communication du centre promouvant les opérations commerciales et l'actualité du centre :
 - Aide à la mise en place des outils promotionnels : kits PLV, posters, plans du centre, vitrines, stèles.
 - Aide à la réalisation des shooting photos et vidéos de la saison: picking produit, vérification des editings.
- Animations du Centre : Aide à la mise en place des animations ponctuelles dans le Centre : événements de relations publiques, animations de temps forts commerciaux, animations en boutiques.
- Dans le cadre de vos missions, vous serez amené à être un interlocuteur quotidien des équipes de nos boutiques, de nos fournisseurs et des équipes Marketing des autres centres et de notre siège londonien.

3. Administration

- Soutien au suivi de budgets et de procédure de facturation sur Workday.
- Reporting de campagnes et analyse de performances.

Connaissances et compétences

- Poursuivant de cursus de marketing et de communication.
- Forte sensibilité à la mode.
- Organisé, rigoureux.
- Curieux, polyvalent, esprit d'équipe.
- Forte appétence requise pour le digital.
- Orthographe irréprochable et qualité de rédaction.
- Bon niveau d'anglais.
- Maîtrise du Pack Office. La connaissance de Photoshop est un plus.

Notre « Success Framework »



McArthurGlen, une expérience extraordinaire pour tous.

Chez McArthurGlen, nous valorisons la diversité de nos collaborateurs. Nous encourageons les différences et sommes convaincus que chaque individu est exceptionnel.

Nous nous engageons à créer une culture dans laquelle nos opinions et contributions sont écoutées et respectées et où chacun peut être soi.

Nous apprenons et grandissons ensemble, nous avons tous notre place.